

ECOSISTEMA DE MEDIOS EN EL PERÚ: LIMA METROPOLITANA E INTERIOR DEL PAÍS

2026



Fuente: Estudio Overmedia

ÍNDICE

	N° de página
Alcance Semanal del Ecosistema de Medios	3
Lima Metropolitana	5
Interior del país	6 - 7
Atención a la Publicidad	8
Lima Metropolitana	9 - 12
Interior del país	13 - 16

ALCANCE SEMANAL DEL ECOSISTEMA DE MEDIOS

ALCANCE SEMANAL DEL ECOSISTEMA DE MEDIOS

Perú Urbano
(22,642,400)

Lima Metropolitana
(9,464,500)

Interior Urbano
(13,177,900)



Radio



91.6



89.5



93.1



Digital



88.7



95.6



83.7



Tv Total



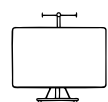
87.7



89.9



86.1



OHH/DOOH



79.1



86.4



74.0



Diarios



29.5



30.4



28.8

Tv Abierta: Perú Urbano **86.0**

Lima Metropolitana **88.8**

Interior Urbano **84.0**

Tv cable: Perú Urbano **47.5**

Lima Metropolitana **54.1**






Interior Urbano **42.8**

Los alcances de cada medio están expresados en porcentaje


Pag. 4

ALCANCE SEMANAL DEL ECOSISTEMA DE MEDIOS: LIMA METROPOLITANA



Según NSE		Lima	AB	C	DE
Universos		9,464,500	1,883,900	4,618,700	2,962,00
Total Medios		100.0	100.0	100.0	100.0
 Digital		95.6	98.7	96.2	92.7
 Radio		89.5	82.5	90.0	93.1
 Tv Total		89.9	87.0	91.5	89.4
Tv Abierta		88.8	85.7	90.6	88.1
Tv Cable		54.1	67.9	56.5	41.7
 Ooh/Dooh		86.4	90.1	85.9	84.6
 Diarios Impresos		30.4	28.1	32.5	28.6



Según Grupo de Edades		Lima	11-16	17-25	26-37	38-50	51-99
Universos		9,464,500	870,900	1,542,000	2,199,500	2,086,400	2,765,700
Total Medios		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
 Digital		95.6	98.2	97.6	97.3	98.9	89.9
 Radio		89.5	81.5	84.5	90.1	95.1	90.0
 Tv Total		89.9	88.7	87.0	87.5	90.7	93.3
Tv Abierta		88.8	86.2	86.4	85.8	90.2	92.4
Tv Cable		54.1	51.4	48.7	50.9	55.9	59.2
 Ooh/Dooh		86.4	86.6	89.7	89.5	88.2	80.6
 Diarios Impresos		30.4	22.3	23.9	27.2	28.5	40.5

Los alcances de cada medio están expresados en porcentaje

Pag. 5

ALCANCE SEMANAL DEL ECOSISTEMA DE MEDIOS: INTERIOR DEL PAÍS



Según NSE		Interior Urbano	AB	C	DE
Universos		13,177,900	852,700	3,633,200	8,691,400
Total Medios		100.0	99.9	100.0	100.0
Radio		93.1	87.5	91.4	94.3
Tv Total		86.1	91.3	92.7	82.8
Tv Abierta		84.0	80.2	90.1	81.9
Tv Cable		42.8	69.9	55.9	34.6
Digital		83.7	91.9	90.7	80.0
Ooh/Dooh		74.0	77.5	79.5	71.3
Diarios Impresos		28.8	31.6	31.6	27.4








Según Grupo de Edades		Interior Urbano	11-16	17-25	26-37	38-50	51-99
Universos		13,177,900	1,508,800	2,249,000	3,032,200	2,798,400	3,588,800
Total Medios		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Radio		93.1	93.7	91.0	90.0	95.2	95.0
TV Total		86.1	87.8	85.0	87.2	87.5	84.1
Tv Abierta		84.0	86.0	84.0	85.1	84.6	81.8
Tv Cable		42.8	42.3	42.0	45.0	40.2	43.5
Digital		83.7	89.6	95.6	96.2	86.5	60.9
Ooh/Dooh		74.0	71.0	77.2	81.2	77.3	64.5
Diarios Impresos		28.8	21.0	24.0	27.4	31.4	34.3

Los alcances de cada medio están expresados en porcentaje

Pag. 6

ALCANCE SEMANAL DEL ECOSISTEMA DE MEDIOS: INTERIOR DEL PAÍS



Según Macrozona	Interior Urbano	Lima Provincias	Costa y Sierra Norte	Sierra Centro y Sierra Sur	Oriente	Costa Sur
Universos	13,177,900	733,400	5,009,700	3,295,300	1,689,600	2,449,300
Total Medios	100	100	100	100	100	100
 Radio	93.1	94.4	91.8	98.5	90.9	89.3
 Tv Total	86.1	88.3	88.9	84.8	79.8	85.7
Tv Abierta	84.0	87.7	88.1	82.7	79.4	79.7
Tv Cable	42.8	60.1	46.9	38.4	50.2	29.7
 Digital	83.7	91.4	80.9	83.0	82.4	89.0
 Ooh/Dooh	74.0	63.2	76.5	69.7	77.6	75.2
 Diarios Impresos	28.8	26.7	33.1	26.3	23.9	27.5

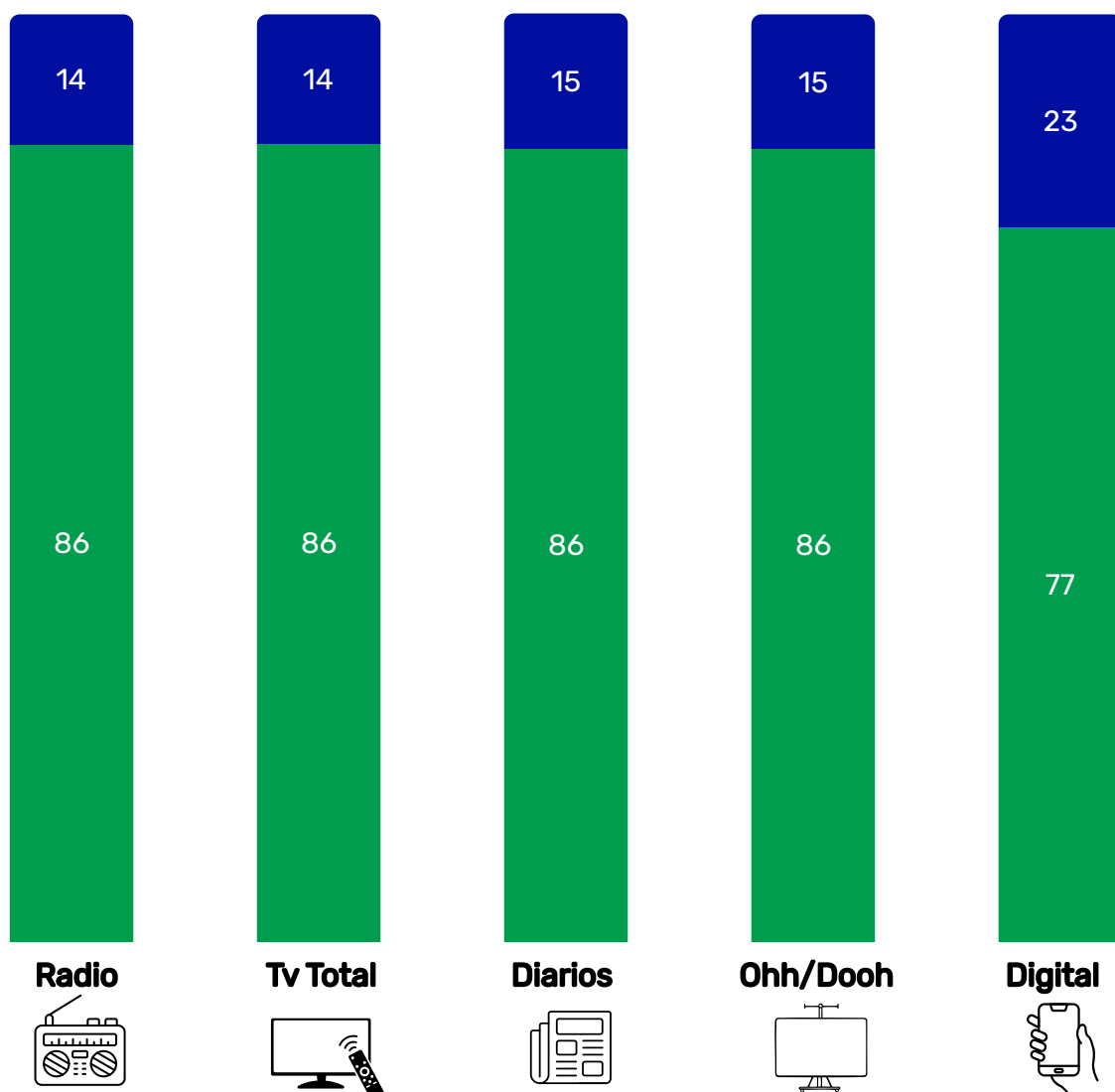
Los alcances de cada medio están expresados en porcentaje

Pag. 7

ATENCIÓN A LA PUBLICIDAD

ATENCIÓN A LA PUBLICIDAD: LIMA METROPOLITANA

● Presta atención ● No Presta Atención



Los valores mostrados están expresados en porcentajes

Pag. 9

ATENCIÓN A LA PUBLICIDAD: LIMA METROPOLITANA



Radio

Según NSE	Lima	AB	C	DE
Presta atención	86.0	82.6	84.9	89.7
No presta atención	14.0	17.4	15.2	10.4
(5) Mucha atención	12.1	7.5	12.4	14.5
(4)	14.5	13.6	13.2	16.9
(3)	33.0	32.5	34.2	31.4
(2)	26.4	29.0	25.1	26.9
(1) Nada de atención	14.0	17.4	15.2	10.4



Tv Total

Según NSE	Lima	AB	C	DE
Presta atención	85.6	82.8	85.1	88.3
No presta atención	14.4	17.3	14.9	11.7
(5) Mucha atención	10.1	6.9	11.0	10.9
(4)	14.1	12.9	13.8	15.5
(3)	33.4	34.0	33.1	33.5
(2)	28.0	29.0	27.2	28.4
(1) Nada de atención	14.4	17.3	14.9	11.7

Los valores mostrados están expresados en porcentajes

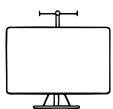
Pag. 10

ATENCIÓN A LA PUBLICIDAD: LIMA METROPOLITANA



Diarios

Según NSE	Lima	AB	C	DE
Presta atención	85.5	77.8	86.5	88.2
No presta atención	14.6	22.1	13.5	11.8
(5) Mucha atención	15.2	11.0	14.4	19.1
(4)	12.4	11.8	12.3	13.0
(3)	31.2	26.2	36.0	25.7
(2)	26.7	28.8	23.8	30.4
(1) Nada de atención	14.6	22.1	13.5	11.8



Ohh/Dooh

Según NSE	Lima	AB	C	DE
Presta atención	85.5	82.4	86.1	86.7
No presta atención	14.5	17.6	13.9	13.3
(5) Mucha atención	8.7	7.4	9.9	7.6
(4)	15.3	13.7	15.7	15.7
(3)	34.0	29.4	35.2	35.4
(2)	27.5	31.9	25.3	28.0
(1) Nada de atención	14.5	17.6	13.9	13.3

Los valores mostrados están expresados en porcentajes

Pag. 11

ATENCIÓN A LA PUBLICIDAD: LIMA METROPOLITANA



Digital

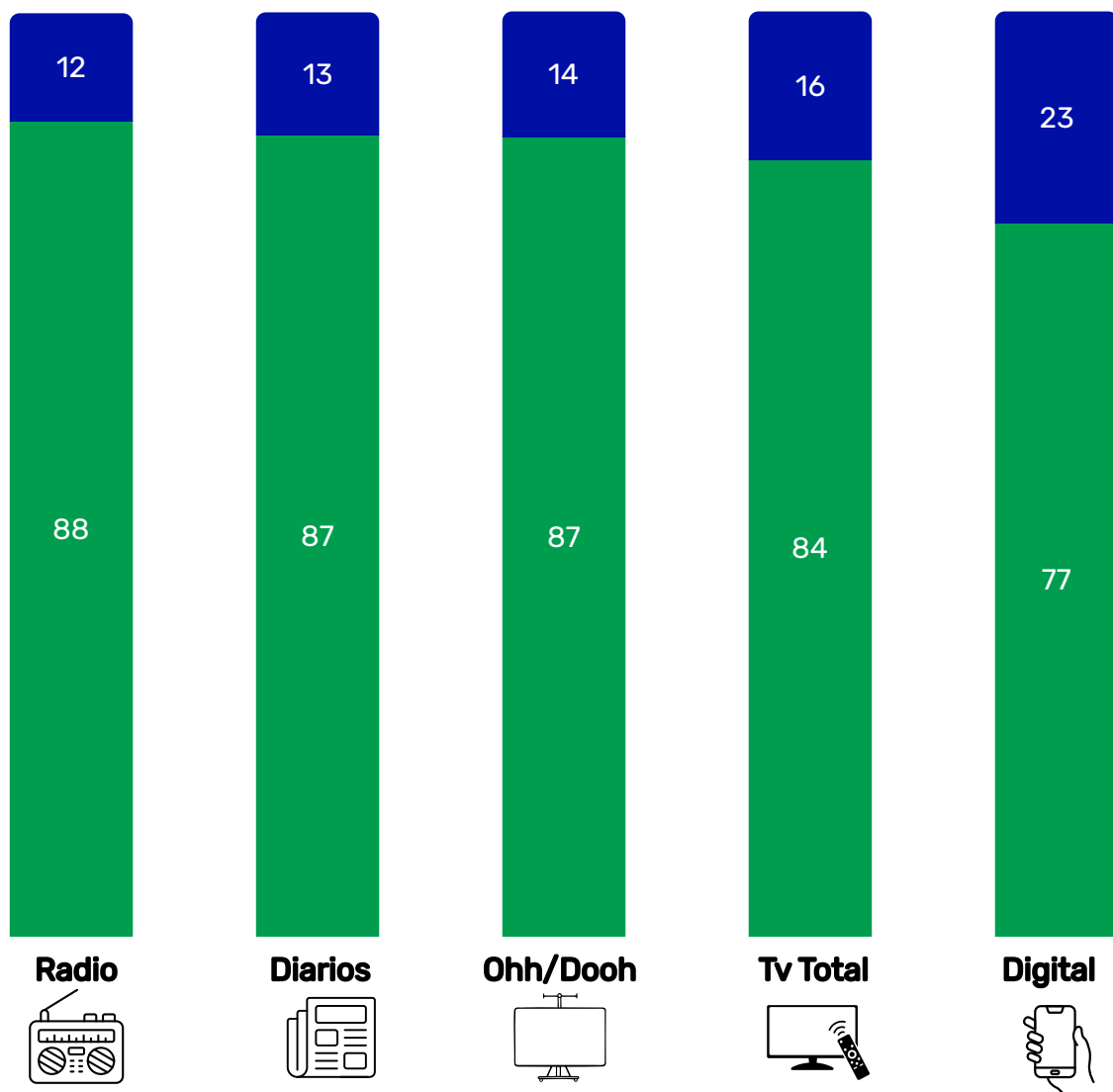
Según NSE	Lima	AB	C	DE
Presta atención	77.0	77.0	76.4	77.9
No presta atención	23.0	22.9	23.5	22.1
(5) Mucha atención	9.9	8.9	10.8	9.1
(4)	12.3	12.0	12.7	11.8
(3)	28.8	31.6	27.4	29.1
(2)	26.0	24.5	25.5	27.9
(1) Nada de atención	23.0	22.9	23.5	22.1

Los valores mostrados están expresados en porcentajes

Pag. 12

ATENCIÓN A LA PUBLICIDAD: INTERIOR DEL PAÍS

● Presta atención ● No Presta Atención



Los valores mostrados están expresados en porcentajes

Pag. 13

ATENCIÓN A LA PUBLICIDAD: INTERIOR DEL PAÍS



Radio

Según NSE	Interior Urbano	AB	C	DE
Presta atención	88.2	88.1	88.5	88.1
No presta atención	11.7	11.9	11.5	11.8
(5) Mucha atención	11.0	11.2	10.2	11.3
(4)	20.5	17.3	18.0	21.7
(3)	31.6	37.4	30.3	31.6
(2)	25.1	22.2	30.0	23.5
(1) Nada de atención	11.7	11.9	11.5	11.8



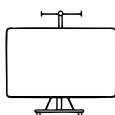
Diarios

Según NSE	Interior Urbano	AB	C	DE
Presta atención	86.7	84.2	81.9	89.3
No presta atención	13.3	15.7	18.2	10.8
(5) Mucha atención	13.0	3.7	8.8	16.0
(4)	17.0	19.8	17.9	16.3
(3)	37.4	39.7	36.3	37.7
(2)	19.3	21.0	18.9	19.3
(1) Nada de atención	13.3	15.7	18.2	10.8

Los valores mostrados están expresados en porcentajes

Pag. 14

ATENCIÓN A LA PUBLICIDAD: INTERIOR DEL PAÍS



Ohh/Dooh

Según NSE	Interior Urbano	AB	C	DE
Presta atención	86.5	88.7	86.0	86.4
No presta atención	13.6	11.2	13.9	13.6
(5) Mucha atención	8.3	5.7	7.3	9.0
(4)	16.2	26.0	14.2	16.0
(3)	31.9	34.2	30.5	32.3
(2)	30.1	22.8	34.0	29.1
(1) Nada de atención	13.6	11.2	13.9	13.6



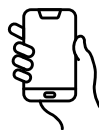
Tv Total

Según NSE	Interior Urbano	AB	C	DE
Presta atención	84.0	85.8	82.9	84.1
No presta atención	16.1	14.2	17.1	15.8
(5) Mucha atención	13.7	13.4	14.9	13.1
(4)	17.4	14.9	16.6	18.0
(3)	29.0	37.3	28.1	28.5
(2)	23.9	20.2	23.3	24.5
(1) Nada de atención	16.1	14.2	17.1	15.8

Los valores mostrados están expresados en porcentajes

Pag. 15

ATENCIÓN A LA PUBLICIDAD: INTERIOR DEL PAÍS



Digital

Según NSE	Interior Urbano	AB	C	DE
Presta atención	77.2	84.6	78.7	75.5
No presta atención	22.9	15.3	21.3	24.5
(5) Mucha atención	14.9	11.7	14.7	15.3
(4)	14.3	22.4	15.3	12.9
(3)	24.9	30.3	25.6	24.0
(2)	23.1	20.2	23.1	23.3
(1) Nada de atención	22.9	15.3	21.3	24.5

Los valores mostrados están expresados en porcentajes

Pag. 16



LinkedIn
CPI Research



Dirección
Calle Juan Fanning 304, Miraflores
Lima Metropolitana, Perú



Web
www.cpi.pe