

ECOSISTEMA DE MEDIOS EN EL PERÚ: LIMA METROPOLITANA E INTERIOR DEL PAÍS

2026



Fuente: Estudio Overmedia

ÍNDICE

	Nº de página
Alcance Semanal del Ecosistema de Medios	3
Lima Metropolitana	5
Interior del país	6 - 7
Atención a la Publicidad	8
Lima Metropolitana	9 - 12
Interior del país	13 - 16

ALCANCE SEMANAL DEL ECOSISTEMA DE MEDIOS

ALCANCE SEMANAL DEL ECOSISTEMA DE MEDIOS

Perú Urbano
(22,642,400)

Lima Metropolitana
(9,464,500)

Interior Urbano
(13,177,900)



Radio

91.6

89.5

93.1



Digital

88.7

95.6

83.7

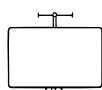


Tv Total

87.7

89.9

86.1



OHH/DOOH

79.1

86.4

74.0



Diarios

29.5

30.4

28.8

Tv Abierta: Perú Urbano **86.0** Lima Metropolitana **88.8** Interior Urbano **84.0**

Tv cable: Perú Urbano **47.5** Lima Metropolitana **54.1** Interior Urbano **42.8**

Los alcances de cada medio están expresados en porcentaje

Pag. 4

ALCANCE SEMANAL DEL ECOSISTEMA DE MEDIOS: LIMA METROPOLITANA



Según NSE	Lima	AB	C	DE
<u>Universos</u>	9,464,500	1,883,900	4,618,700	2,962,00
Total Medios	100.0	100.0	100.0	100.0
Digital	95.6	98.7	96.2	92.7
Radio	89.5	82.5	90.0	93.1
Tv Total	89.9	87.0	91.5	89.4
Tv Abierta	88.8	85.7	90.6	88.1
Tv Cable	54.1	67.9	56.5	41.7
Ooh/Dooh	86.4	90.1	85.9	84.6
Diarios Impresos	30.4	28.1	32.5	28.6



Según Grupo de Edades	Lima	11-16	17-25	26-37	38-50	51-99
<u>Universos</u>	9,464,500	870,900	1,542,000	2,199,500	2,086,400	2,765,700
Total Medios	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Digital	95.6	98.2	97.6	97.3	98.9	89.9
Radio	89.5	81.5	84.5	90.1	95.1	90.0
Tv Total	89.9	88.7	87.0	87.5	90.7	93.3
Tv Abierta	88.8	86.2	86.4	85.8	90.2	92.4
Tv Cable	54.1	51.4	48.7	50.9	55.9	59.2
Ooh/Dooh	86.4	86.6	89.7	89.5	88.2	80.6
Diarios Impresos	30.4	22.3	23.9	27.2	28.5	40.5

Los alcances de cada medio están expresados en porcentaje

Pag. 5

ALCANCE SEMANAL DEL ECOSISTEMA DE MEDIOS: INTERIOR DEL PAÍS



Según NSE	Interior Urbano	AB	C	DE
<u>Universos</u>	13,177,900	852,700	3,633,200	8,691,400
Total Medios	100.0	99.9	100.0	100.0
Radio	93.1	87.5	91.4	94.3
Tv Total	86.1	91.3	92.7	82.8
Tv Abierta	84.0	80.2	90.1	81.9
Tv Cable	42.8	69.9	55.9	34.6
Digital	83.7	91.9	90.7	80.0
Ooh/Dooh	74.0	77.5	79.5	71.3
Diarios Impresos	28.8	31.6	31.6	27.4



Según Grupo de Edades	Interior Urbano	11-16	17-25	26-37	38-50	51-99
<u>Universos</u>	13,177,900	1,508,800	2,249,000	3,032,200	2,798,400	3,588,800
Total Medios	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Radio	93.1	93.7	91.0	90.0	95.2	95.0
Tv Total	86.1	87.8	85.0	87.2	87.5	84.1
Tv Abierta	84.0	86.0	84.0	85.1	84.6	81.8
Tv Cable	42.8	42.3	42.0	45.0	40.2	43.5
Digital	83.7	89.6	95.6	96.2	86.5	60.9
Ooh/Dooh	74.0	71.0	77.2	81.2	77.3	64.5
Diarios Impresos	28.8	21.0	24.0	27.4	31.4	34.3

Los alcances de cada medio están expresados en porcentaje

Pag. 6

ALCANCE SEMANAL DEL ECOSISTEMA DE MEDIOS: INTERIOR DEL PAÍS



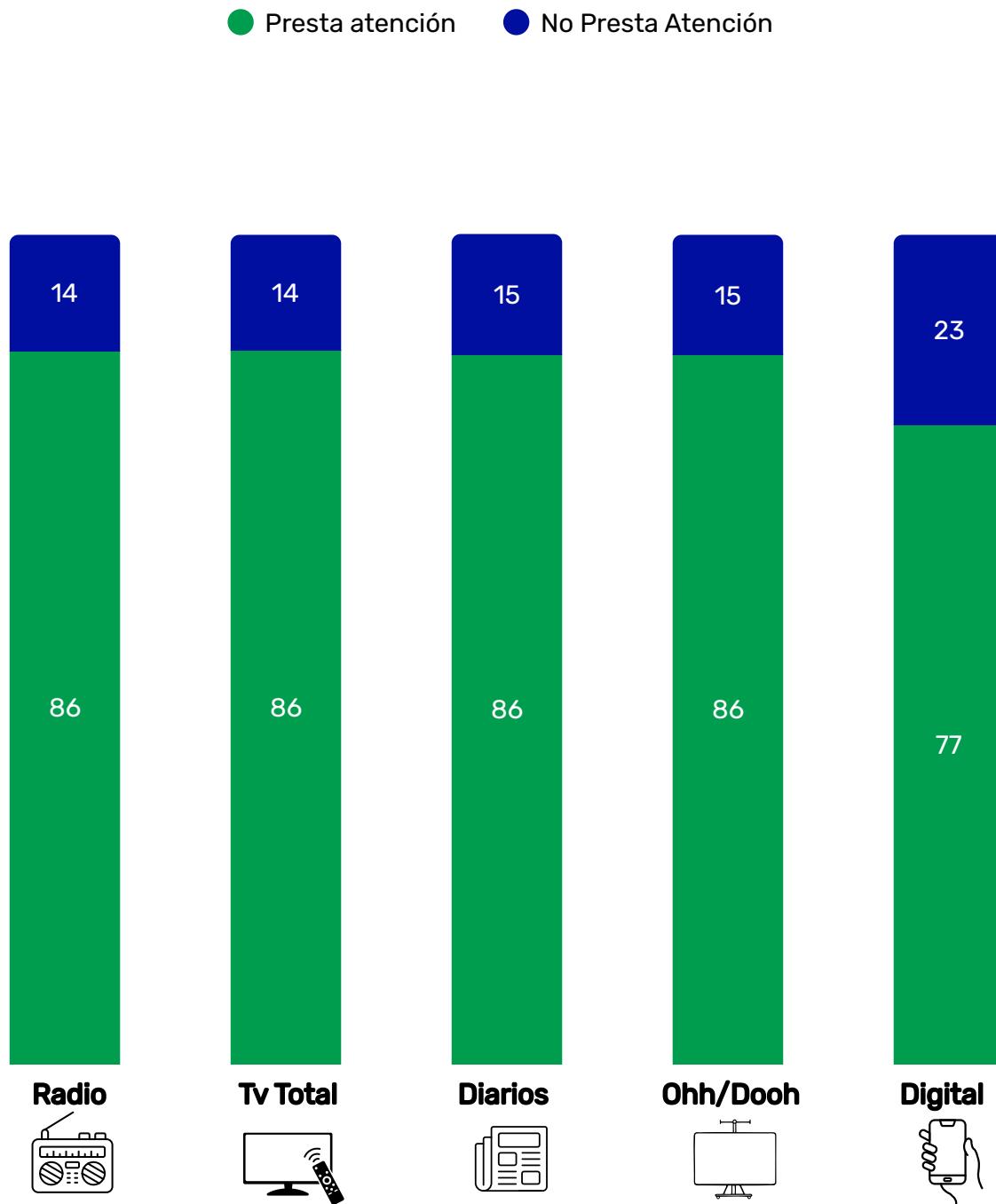
Según Macrozona	Interior Urbano	Lima Provincias	Costa y Sierra Norte	Sierra Centro y Sierra Sur	Oriente	Costa Sur
<u>Universos</u>	13,177,900	733,400	5,009,700	3,295,300	1,689,600	2,449,300
Total Medios	100	100	100	100	100	100
Radio	93.1	94.4	91.8	98.5	90.9	89.3
Tv Total	86.1	88.3	88.9	84.8	79.8	85.7
Tv Abierta	84.0	87.7	88.1	82.7	79.4	79.7
Tv Cable	42.8	60.1	46.9	38.4	50.2	29.7
Digital	83.7	91.4	80.9	83.0	82.4	89.0
Ooh/Dooh	74.0	63.2	76.5	69.7	77.6	75.2
Diarios Impresos	28.8	26.7	33.1	26.3	23.9	27.5

Los alcances de cada medio están expresados en porcentaje

Pag. 7

ATENCIÓN A LA PUBLICIDAD

ATENCIÓN A LA PUBLICIDAD: LIMA METROPOLITANA



Los valores mostrados están expresados en porcentajes

Pag. 9

ATENCIÓN A LA PUBLICIDAD: LIMA METROPOLITANA



Radio

Según NSE	Lima	AB	C	DE
Presta atención	86.0	82.6	84.9	89.7
No presta atención	14.0	17.4	15.2	10.4
(5) Mucha atención	12.1	7.5	12.4	14.5
(4)	14.5	13.6	13.2	16.9
(3)	33.0	32.5	34.2	31.4
(2)	26.4	29.0	25.1	26.9
(1) Nada de atención	14.0	17.4	15.2	10.4



Tv Total

Según NSE	Lima	AB	C	DE
Presta atención	85.6	82.8	85.1	88.3
No presta atención	14.4	17.3	14.9	11.7
(5) Mucha atención	10.1	6.9	11.0	10.9
(4)	14.1	12.9	13.8	15.5
(3)	33.4	34.0	33.1	33.5
(2)	28.0	29.0	27.2	28.4
(1) Nada de atención	14.4	17.3	14.9	11.7

Los valores mostrados están expresados en porcentajes

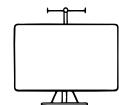
Pag. 10

ATENCIÓN A LA PUBLICIDAD: LIMA METROPOLITANA



Diarios

Según NSE	Lima	AB	C	DE
Presta atención	85.5	77.8	86.5	88.2
No presta atención	14.6	22.1	13.5	11.8
(5) Mucha atención	15.2	11.0	14.4	19.1
(4)	12.4	11.8	12.3	13.0
(3)	31.2	26.2	36.0	25.7
(2)	26.7	28.8	23.8	30.4
(1) Nada de atención	14.6	22.1	13.5	11.8



Ohh/Dooh

Según NSE	Lima	AB	C	DE
Presta atención	85.5	82.4	86.1	86.7
No presta atención	14.5	17.6	13.9	13.3
(5) Mucha atención	8.7	7.4	9.9	7.6
(4)	15.3	13.7	15.7	15.7
(3)	34.0	29.4	35.2	35.4
(2)	27.5	31.9	25.3	28.0
(1) Nada de atención	14.5	17.6	13.9	13.3

Los valores mostrados están expresados en porcentajes

Pag. 11

ATENCIÓN A LA PUBLICIDAD: LIMA METROPOLITANA



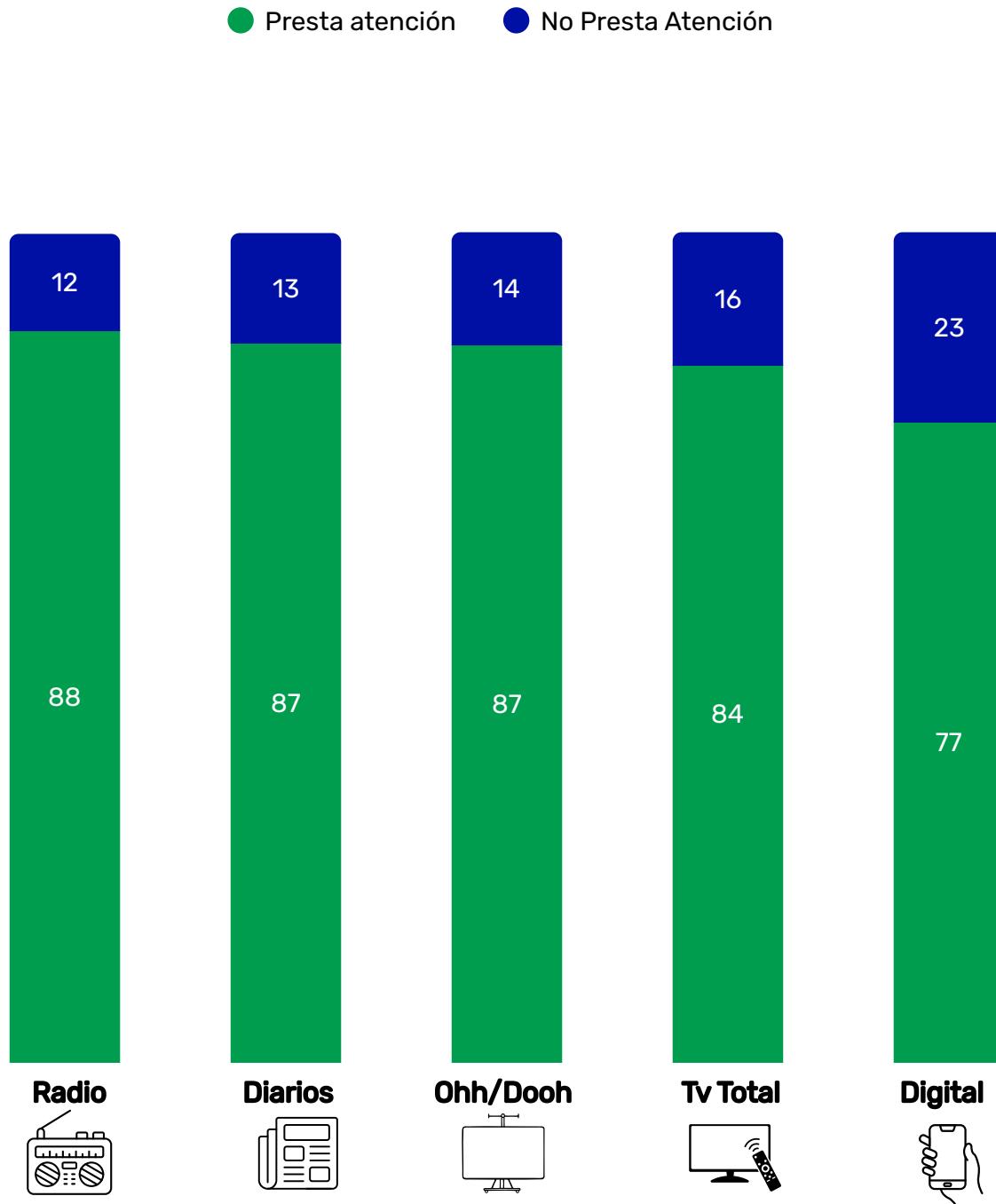
Digital

Según NSE	Lima	AB	C	DE
Presta atención	77.0	77.0	76.4	77.9
No presta atención	23.0	22.9	23.5	22.1
(5) Mucha atención	9.9	8.9	10.8	9.1
(4)	12.3	12.0	12.7	11.8
(3)	28.8	31.6	27.4	29.1
(2)	26.0	24.5	25.5	27.9
(1) Nada de atención	23.0	22.9	23.5	22.1

Los valores mostrados están expresados en porcentajes

Pag. 12

ATENCIÓN A LA PUBLICIDAD: INTERIOR DEL PAÍS



Los valores mostrados están expresados en porcentajes

Pag. 13

ATENCIÓN A LA PUBLICIDAD: INTERIOR DEL PAÍS



Radio

Según NSE	Interior Urbano	AB	C	DE
Presta atención	88.2	88.1	88.5	88.1
No presta atención	11.7	11.9	11.5	11.8
(5) Mucha atención	11.0	11.2	10.2	11.3
(4)	20.5	17.3	18.0	21.7
(3)	31.6	37.4	30.3	31.6
(2)	25.1	22.2	30.0	23.5
(1) Nada de atención	11.7	11.9	11.5	11.8



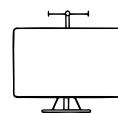
Diarios

Según NSE	Interior Urbano	AB	C	DE
Presta atención	86.7	84.2	81.9	89.3
No presta atención	13.3	15.7	18.2	10.8
(5) Mucha atención	13.0	3.7	8.8	16.0
(4)	17.0	19.8	17.9	16.3
(3)	37.4	39.7	36.3	37.7
(2)	19.3	21.0	18.9	19.3
(1) Nada de atención	13.3	15.7	18.2	10.8

Los valores mostrados están expresados en porcentajes

Pag. 14

ATENCIÓN A LA PUBLICIDAD: INTERIOR DEL PAÍS



Ohh/Dooh

Según NSE	Interior Urbano	AB	C	DE
Presta atención	86.5	88.7	86.0	86.4
No presta atención	13.6	11.2	13.9	13.6
(5) Mucha atención	8.3	5.7	7.3	9.0
(4)	16.2	26.0	14.2	16.0
(3)	31.9	34.2	30.5	32.3
(2)	30.1	22.8	34.0	29.1
(1) Nada de atención	13.6	11.2	13.9	13.6



Tv Total

Según NSE	Interior Urbano	AB	C	DE
Presta atención	84.0	85.8	82.9	84.1
No presta atención	16.1	14.2	17.1	15.8
(5) Mucha atención	13.7	13.4	14.9	13.1
(4)	17.4	14.9	16.6	18.0
(3)	29.0	37.3	28.1	28.5
(2)	23.9	20.2	23.3	24.5
(1) Nada de atención	16.1	14.2	17.1	15.8

Los valores mostrados están expresados en porcentajes

Pag. 15

ATENCIÓN A LA PUBLICIDAD: INTERIOR DEL PAÍS



Digital

Según NSE	Interior Urbano	AB	C	DE
Presta atención	77.2	84.6	78.7	75.5
No presta atención	22.9	15.3	21.3	24.5
(5) Mucha atención	14.9	11.7	14.7	15.3
(4)	14.3	22.4	15.3	12.9
(3)	24.9	30.3	25.6	24.0
(2)	23.1	20.2	23.1	23.3
(1) Nada de atención	22.9	15.3	21.3	24.5

Los valores mostrados están expresados en porcentajes

Pag. 16

CPI. RESEARCH



LinkedIn

CPI Research

Dirección



Calle Juan Fanning 304, Miraflores
Lima Metropolitana, Perú



Web

www.cpi.pe